



Communiqué de presse

Lausanne, le 2 juin 2025

Le guide des randos chocolat 50 balades cacaotées en Suisse romande (1^{ère} édition)

Aussi surprenant que cela puisse paraître, jusqu'à présent, aucun ouvrage helvétique consacré à la randonnée n'avait choisi le chocolat pour thématique. GeneralMedia s'est donc essayé à l'exercice à travers son traditionnel guide annuel, qui voit son édition 2025 partir à la découverte des meilleures spécialités cacaotées de Suisse romande.

Cinquante itinéraires élaborés et testés avec soin – du Jura aux rives des lacs, en passant par les Alpes et les localités du Plateau –, mènent ainsi à autant d'artisans passionnés et passionnants. A parcourir en famille, bien sûr, mais aussi entre amis ou en solo, en fonction de l'humeur et de la difficulté.

Outre les points d'intérêts et de vigilance à prendre en compte sur chaque tracé, ce guide relève également les activités disponibles autour du chocolat, telles qu'ateliers ou visites de manufactures. Comme toujours, chaque balade dispose de son QR code à flasher, pour retrouver directement sur son téléphone la page dédiée et le parcours à suivre sur Google Maps.

La partie introduction développe quant à elle plusieurs thèmes autour du chocolat, comme son histoire, ses secrets de fabrication, les grandes dynasties suisses, l'art délicat de sa dégustation, les anecdotes ou encore ses divers impacts sur la santé. Ou comment garder la forme sans renoncer aux plaisirs gourmands.

En un coup d'œil

- En vente dès le 4 juin 2025
- 184 pages
- 50 balades classées par canton, comprenant descriptif, profil, carte détaillée, infos pratiques, degré de difficulté et dénivelé positif. Toutes sont consultables sur smartphone par QR code
- Disponible sur www.randos-chocolat.ch ou en librairie, chez K Kiosk et dans les points de vente habituels
- Prix: 23 fr.

Créée en 1999 en tant que régie de publicité, **GeneralMedia SA** s'est diversifiée dans l'édition depuis 2002. Editeur du **Passeport Loisirs**, véritable bible de l'évasion en Romandie, des guides gastronomiques **Passeport Gourmand** (Vaud, Genève, Fribourg-Berne, Neuchâtel-Jura-Jura bernois, Valais-Est vaudois et Pays de Savoie), GeneralMedia SA est aussi à l'origine du **magazine Loisirs.ch** et du site internet www.loisirs.ch, la plate-forme des bons plans romands pour toute la famille. GeneralMedia SA emploie 50 personnes à plein temps et développe de multiples projets liés aux loisirs et à la gastronomie dans les domaines du print et du digital.

Pour toute information complémentaire:

Olivier Di Natale, directeur GeneralMedia SA, T. 021 721 20 20

Katja Baud-Lavigne, rédactrice en cheffe du guide, T. 079 399 02 22

Dossier de presse: www.randos-chocolat.ch/presse